

EXTERNALIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN COMERCIAL

Una adecuada **Dirección Comercial** es fundamental para la consecución de objetivos anuales y también para que el resto de los departamentos de la empresa funcionen con fluidez.

Las grandes empresas y corporaciones poseen procedimientos para que la desviación sobre los objetivos no se llegue a producir.

En cambio, las PYMES no disponen de eficaces elementos de control ni, en muchos casos, del presupuesto adecuado para poder contratar a una persona con gran capacidad de Dirección Comercial.

Es para este sector para quien está, fundamentalmente, dirigido este servicio.

NUESTRO SISTEMA DE EXTERNALIZACIÓN

Formación Ventas pone a disposición de nuestros clientes toda la experiencia de nuestros consultores de formación y los consultores asociados para proporcionarles una dirección comercial externa con una eficacia mayor de la que supondría la contratación de un director comercial. Toda la profesionalidad de un gran equipo al servicio de nuestros clientes.

Nuestro sistema de externalización:

- Realiza análisis iniciales y periódicos acerca de la situación del departamento comercial.
- Efectúa actividades de mejora de la eficacia y la rentabilidad.
- Establece sistemas de seguimiento, control y evaluación de todas las actividades implementadas.
- Confecciona informes de situación que presenta periódicamente a la Dirección General.

VENTAJAS DE LA EXTERNALIZACIÓN DE FORMACIÓN VENTAS

- Disponibilidad de todo un equipo de profesionales con gran experiencia para dirigir y controlar el departamento comercial.
- Control periódico y actualizado de la situación real del departamento comercial a través de los informes de seguimiento y control.
- Pequeña inversión, alta rentabilidad.