

Estimados amigos,

¿Qué tal ha pasado las Navidades? ¿Pesamos un poco más que el año pasado? ¿A alguno le ha tocado la lotería? Llenos de envidia le damos la enhorabuena.

Para el resto comienza un año más con nuevos objetivos y nuevos propósitos.

¿Cuáles han sido sus propósitos para el Nuevo Año? ¿Aún los están cumpliendo?

Nosotros nos hemos comprometido con un propósito simple (o muy complicado): MANTENER TODO EL AÑO UN GRAN SENTIDO DEL HUMOR EN EL TRABAJO.

Según decía **Charles Chaplin** *“La vida es una tragedia si se contempla de cerca, pero una gran comedia si se contempla desde cierta distancia y en un plano más general de conjunto”*.

Existen muchas más citas de ilustres personajes acerca de tomarse la vida con mayor sentido del humor. Y desde **Formación Ventas** apoyamos estas tesis.

Ya a lo largo del 2005 hemos venido implementando nuevas fórmulas en nuestras metodologías de formación, midiendo el impacto del humor de nuestros cursos en los resultados comerciales obtenidos por nuestros clientes.

Hemos comprobado, gratamente, que el humor ha ayudado a crear ambientes más relajados y favorecedores para la solución de conflictos, estableciendo una comunicación mucho más fluida, sobre todo en aquellos cursos orientados a Habilidades de Dirección. Y es que, estamos convencidos de que un adecuado sentido del humor (tampoco es necesario ir contando chistes por todos los rincones de la empresa ni intentar ser gracioso a todas horas) ayuda a soportar mucho mejor las sobrecargas de trabajo y el estrés.

En las áreas de ventas, un buen sentido del humor nos ayuda a conectar mejor con nuestros clientes y a crear un ambiente con armonía que invita a la confianza. Y, una vez creado este clima, el cierre de la venta o la negociación es sólo una consecuencia lógica de la realización de un cuidado trabajo profesional.

Y es que, ver los problemas (internos y de nuestros clientes) desde otra perspectiva, teniendo una actitud positiva ante las cosas, nos permite encontrar soluciones más creativas.

El sentido del humor en el trabajo sólo aporta ventajas. Y la más importante de todas: es GRATIS. No supone ningún coste para la empresa ni para el empleado. Permite un ambiente laboral distendido y agradable. Se trata de una técnica de motivación terriblemente eficaz.

Si pasamos la mayor parte del tiempo en nuestro trabajo, ¿por qué no hacer este tiempo más agradable? Pocas cosas encontrará tan agradables como comprobar que sus empleados o compañeros están a gusto en sus puestos de trabajo. Comprobará cómo el rendimiento de la empresa se multiplica (sobre todo ahora que nos prohíben fumar, sustituyámoslo con más sentido del humor).

Nosotros hemos comprobado cómo el impacto que provoca el humor en nuestros alumnos, multiplica el recuerdo de los contenidos explicados. Los cursos son más efectivos para el alumno y para la rentabilidad de la empresa.

Este es nuestro propósito para el nuevo año: aplicar más sentido del humor en nuestro trabajo.

Les invitamos a que haga lo mismo en su empresa y dentro de unos meses reflexionen sobre el impacto positivo que ha tenido en su trabajo y en de sus colaboradores y clientes.

[Formación Ventas](#)