

METODOLOGÍA E-LEARNING

La **formación** mediante **E-learning** es un recurso de alta tecnología, aunque accesible a cualquier usuario a través de nuestras propias plataformas de aprendizaje.

Es un sistema óptimo para aquellas empresas que quieran realizar un seguimiento continuo y puntual de cada uno de los alumnos.

Para los profesionales, permite una forma de aprendizaje con libertad en lugar y horarios y es muy apto para aquellos usuarios que utilicen Internet como herramienta diaria.

¿CUÁNDO UTILIZAR LA METODOLOGÍA E-LEARNING?

Los sistemas de E-learning de **Formación Ventas** proporcionan a las empresas y al vendedor una evaluación continuada de su aprendizaje. Mediante este sistema:

- El alumno dispondrá de su **clave personal** de usuario para acceder al sistema.
- El alumno contará siempre con las **consultas online** a su instructor designado para solventar dudas o realizar consultas, así como de **tutorías online**, en tiempo real, donde el alumno podrá acudir a una cita periódica con su instructor.
- Las empresas podrán seguir la evolución de los participantes y tendrán a su disposición sistemas de evaluación de los conocimientos adquiridos.
- El **E-learning** supone una herramienta muy útil para la empresa de cara a sus empleados como una vía de formación continua de los mismos.

VENTAJAS DE LA METODOLOGÍA E-LEARNING

- La empresa o el profesional deciden la cantidad de horas a dedicar a la formación, así como el momento más adecuado para ello.
- Permite evaluaciones en tiempo remoto de las capacidades y actitudes de los participantes.
- La empresa recibe informes de seguimiento y evaluación completos de cada participante.
- Especialmente efectiva en empresas con gran dispersión geográfica.
- Tutorías y foros de discusión permanentes para consultas.